



Liebe Kinobetreiberinnen und Kinobetreiber, liebe Freunde und Freundinnen des kurzen Films, auch 2025 sind die AG Kurzfilm und der Bundesverband kommunale Filmarbeit wieder Ansprechpartner für Buchungen der Kurz.Film.Tour. mit den Preisträgern und Nominierten des Deutschen Kurzfilmpreises.

### Programm:

13 kurze Preisträgerfilme aus ganz unterschiedlichen Kategorien - Spielfilme, Animations-, Experimental- und Dokumentarfilme. Die Themen der ausgewählten Filme sind so vielfältig wie ihre Umsetzung – so werden die Macht von Informationstechnologien, häusliche Gewalt und struktureller Rassismus ebenso thematisiert wie das Zusammenspiel von erwachender Männlichkeit und versteckter Intimität, künstlerische Blockaden, Familienbanden, eine bis ins Schlafzimmer reichende Bürokratie bis hin zur Mystik der Natur.

### Eckdaten zur Buchung:

- individuelle Programmzusammenstellung aus allen beteiligten Kurzfilmen möglich
- digitale Vorfürkopic mit der Programmauswahl als DCP, mp4
- Verleihmiete:  
30% der Einnahmen mit 130€ Mindestgarantie für Veranstaltungen mit Regiegast  
30% der Einnahmen mit 100€ Mindestgarantie für Veranstaltungen ohne Regiegast
- zur Programmauswahl können alle Filme vorab über Vimeo gesichtet werden, meldet Euch gern wegen des Zugangs bei uns

### Besondere Programmangebote:

- **Barrierearmes Programm** mit Audiodeskription, Untertiteln für Hörgeschädigte und Einblendungen in Deutscher Gebärdensprache (3 Filme mit insgesamt 82 Minuten Laufzeit) > die Audiodeskription kann mit unserem [adOHRi-System](#) übertragen werden, der Sender ist kostenfrei bei uns ausleihbar
- **DokSpezial** mit den diesjährigen Dokumentarfilmen (unterschiedliche Programmzusammenstellungen möglich)

### Werbematerial:

- **Trailer** (DCP+mp4 als Download auf [www.kurzfilmtournee.de](http://www.kurzfilmtournee.de)), **Plakate** (A1+A3), **Programmhefte** mit ausführlichen Filminfos + **Flyer** mit dem ausgewählten Programm
- **Downloads** auf [www.kurzfilmtournee.de](http://www.kurzfilmtournee.de): Beispiel-Pressemitteilung, Presstexte, Tournee-Motiv (in versch. Varianten), Logo
- **Filmstills auf Anfrage** zum Download

### **Öffentlichkeitsarbeit:**

- **Social Media:** Ankündigung der Veranstaltungen auf [www.kurzfilmtournee.de](http://www.kurzfilmtournee.de), der Facebook-Seite „KurzFilmTour“, dem Instagramkanal der AG Kurzfilm (gern auch in Absprache mit Euch/Euren Social-Media-Verantwortlichen)
- **Unterstützung bei der Pressearbeit:** unsere Presseagentur Kleber Film PR kontaktiert in Absprache mit Euch die lokalen Medien

### **Gestaltung der Veranstaltung:**

In Absprache mit Euch organisieren wir die Kurzfilmveranstaltung mit eingeladenen Regisseur\*innen oder anderen Gästen. Die Kosten für Reise und Übernachtung übernehmen wir (deshalb die leicht erhöhte Mindestgarantie in diesem Fall).

### **Angebot zum Kurzfilmtag:**

- kuratiertes Programm zum Motto des KURZFILMTAGS, individuelle Programmmzusammenstellung auch möglich
- weitere Infos ab Sommer 2025 auf [www.kurzfilmtag.com](http://www.kurzfilmtag.com)

Bitte meldet Euch rechtzeitig zur Absprache der Werbematerialien, gewünschter Unterstützung bei der Pressearbeit und der Organisation von Gästen.

Für alle Fragen stehen wir gern zur Verfügung...

Franziska Kache | AG Kurzfilm | 0351.404 55 75 | [kache@ag-kurzfilm.de](mailto:kache@ag-kurzfilm.de)  
Johannes Litschel | Bundesverband kommunale Filmarbeit | 069.62 28 97 | [johannes.litschel@kommunale-kinos.de](mailto:johannes.litschel@kommunale-kinos.de)